

FOOD EXPORT ASSOCIATION OF THE MIDWEST USA AND FOOD EXPORT USA - NORTHEAST

U.S. Feedlink

Un boletín con la información más relevante de las industrias de la alimentación animal, ingredientes para alimento para mascotas y aditivos USA

Factores que están Transformando la Alimentación Avícola

En 2025, la industria avícola se encuentra en un punto de inflexión. La demanda mundial de carne de pollo y huevos sigue aumentando, pero también lo hacen las expectativas en materia de sostenibilidad, bienestar animal y eficiencia alimentaria. La formulación de piensos, que antes se centraba principalmente en las calorías y costos, está ahora al centro de esta transformación, impulsada por los avances en ingredientes funcionales, el análisis de datos y el abastecimiento responsable con el medio ambiente. En todo el Centro y Noreste de Estados Unidos, fabricantes de piensos e ingredientes de confianza están exportando soluciones nutricionales de clase mundial, reconocidas globalmente por su innovación, calidad y contribución a un sector avícola más sostenible y productivo.

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), los productos avícolas estadounidenses son líderes en los mercados internacionales y nacionales de carne gracias a sus competitivas estructuras de producción, su moderna genética avícola, abundantes recursos nacionales de piensos y el gran atractivo para los consumidores. La propia industria avícola sigue mostrando una fuerte demanda, con un aumento de las ventas de casi US\$3,000 millones en 2024.

El aumento en la demanda supone un aumento de las necesidades de piensos, pero los recientes brotes de enfermedades también han causado pérdidas significativas en toda la industria avícola. Como resultado, los productores son ahora más conscientes que nunca de la importancia de la calidad de los piensos y el equilibrio nutricional, enfocándose en formulaciones que refuercen la salud y la inmunidad de las aves para evitar futuros contratiempos.

Las Proteínas Sostenibles Cobran Protagonismo

Las preocupaciones por la sostenibilidad están transformando el abastecimiento de proteínas. Están ganando atención a medida que los productores buscan alternativas con menos emisiones de carbono y más eficientes en el uso de recursos que la harina de soja y la harina de pescado.

- Las proteínas de algas, incluidas las microalgas como la Espirulina y la Clorela, proporcionan aminoácidos, pigmentos equilibrados y omega-3 que pueden mejorar la salud de las aves y la calidad de los huevos.
- Las proteínas fermentadas y unicelulares, derivadas de levaduras, hongos o bacterias, ofrecen aminoácidos de alta calidad y pueden producirse a partir de subproductos agrícolas o de la industria alimentaria, lo que reduce el uso de tierra y agua.
- Las proteínas a-base-de-plantas y recicladas, como las harinas de colza, girasol o camelina, se refinan cada vez más mediante fermentación o procesamiento enzimático para mejorar la digestibilidad y reducir los factores anti-nutricionales.
- Los residuos del procesamiento de frutas y verduras (FVP), como la pulpa de cítricos, residuos de tomate o las harinas de cáscara de zanahoria, se están probando como sustitutos parciales de los ingredientes tradicionales, añadiendo fibra y bioactivos, y minimizando los residuos.
- Las proteínas de insectos, en particular la harina de mosca soldado negra, también están ganando terreno, ya que complementan estos esfuerzos con un reciclaje eficiente de nutrientes.

En conjunto, estas innovadoras fuentes de proteínas demuestran cómo la nutrición avícola puede alinearse con los principios de la economía circular, manteniendo al mismo tiempo el rendimiento y la calidad. A medida que la sostenibilidad se convierte en un motor del mercado, la adopción de estas proteínas alternativas permite a los productores satisfacer las futuras demandas de piensos de manera responsable y competitiva.

continúa en la contraportada



Para conocer más acerca de estos y otros productos en este boletín, por favor escribanos a: feedlink@foodexport.org



Agrarian Solutions

Nappanee, Indiana

El **Gel Microbiano BioFresh** restaura la salud digestiva y general de las vacas que no se alimentan, que están en transición y con un alto recuento de células somáticas (SCC).

- 9 Mil Millones de UFC: cada dosis restaura el equilibrio microbiano, mejora la eficiencia alimentaria y reduce los trastornos digestivos.

- Reducción de 3 Días en el Tiempo de Recuperación: La mejora del sistema inmunitario y la absorción de nutrientes reducen los periodos de recuperación del estrés en vacas lactantes o que no se alimentan.

- Mejora de la Gestión del SCC: el uso diario de bolos durante los periodos de SCC elevado da lugar a mejoras cuantificables en la calidad de la leche y la salud del rebaño.



American Pharmaceutical Innovations Co. (AmPharma)

Darien, Illinois

AmphiSpear es una mezcla de múltiples ingredientes activos altamente concentrados que incluyen aceites esenciales, Aceite de Menta, Aceite de Eucalipto, Aceite de Alcanfor, Saponina de Mentol, Timol y Carvacrol, entre otros, que actúan en sinergia para impedir que los patógenos desarrollen resistencia, y ayudar a aflojar la mucosidad y eliminar la flema y la irritación pulmonar, y a para prevenir y aliviar los síntomas respiratorios.



Dairy Products Incorporated

Eden Prairie, Minnesota

El **Suero de leche** es la sustancia líquida que se obtiene al separar el coágulo de la leche en la elaboración del queso. El suero seco es un ingrediente lácteo valioso y rentable en las formulaciones de piensos para alimentación animal. Este producto es una fuente de proteínas de alta calidad y mejora la palatabilidad; su contenido nutritivo se utiliza en formulaciones para animales jóvenes.



Enzyme Development Corporation

New York, New York

ENZECO® FICIN 100, una proteasa no transgénica procedente del látex de especies de Ficus (higuera tropical), está aprobada por la AAFCO para su uso en alimentos para mascotas y piensos. La Ficina funciona de manera similar a otras proteasas vegetales, como la Papaina y Bromelina, pero tiene una temperatura de desactivación más baja, lo que la hace ideal para aplicaciones de procesamiento que necesitan desactivarse a una temperatura más baja.



Great Lakes Bio Systems, Inc.

Sturtevant, Wisconsin

HP800 es una mezcla probiótica líquida para enriquecer aún más los piensos para camarones y crustáceos. HP800 se utiliza como producto alimenticio agudo para mantener la hepatopáncreas, en un estado constante de máximo rendimiento.

Los ingredientes de HP800 permiten la evacuación segura de las toxinas sistémicas que se han acumulado en el medio ambiente, al tiempo que permiten a los camarones digerir, sintetizar y almacenar los nutrientes de forma más eficiente a partir de los piensos y la microflora.



Nutech Biosciences Inc.

Oneida, New York

NuMax, una Mezcla de Levadura Viva, Probióticos, Enzimas, Manano -Oligosacáridos y Betaglucanos, se creó como un potenciador inmunológico natural, eficaz, capaz de modular de forma pronunciada el sistema inmunológico, además de aportar beneficios en la producción y el crecimiento.



Universal Probiotics

Linwood, Kansas

Universal Probiotics ofrece un suplemento alimenticio prebiótico y probiótico natural, diseñado para favorecer la salud y el bienestar de los animales, incluido uno que está diseñado específicamente para perros. El producto ayuda a mantener la salud y el bienestar general del animal y está disponible en presentación de 908 grs.

SEMINARIOS DE ALIMENTACIÓN ANIMAL

Seminario Virtual Branded Program de Aditivos y Piensos, para Importadores de la Unión Europea

Food Export patrocinó un seminario virtual del Branded Program, para importadores de ingredientes para piensos de la Unión Europea el 12 de noviembre a las 10 de la mañana. Entre los asistentes se encontraban distribuidores de piensos, tiendas de alimentos para animales, brokers, mayoristas y fabricantes de piensos, así como productores agrícolas y ganaderos que compran piensos.

El objetivo principal era debatir sobre la industria estadounidense de piensos y lo que tiene para ofrecer a las empresas de la UE, para que empiecen a abastecerse o amplíen su abastecimiento de socios en los Estados Unidos.

El programa incluyó comentarios de Jens Hombeck, representante de Food Export en el Mercado Europeo, y del Servicio Agrícola Exterior (FAS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). La ponente principal fue la Dra. Cathy Bandyk, de Innovated Group. También se realizó una presentación sobre el Programa de Marcas de Food Export, un programa diseñado para ayudar a los importadores a obtener recursos para la promoción de ingredientes para piensos de los Estados Unidos en su región.



Tendencias en el Sector Equino y Ovino

¿SABÍAS QUE...?

El sorgo estadounidense, que se utiliza a menudo en la alimentación del ganado ovino, creció casi un 23 %, pasando de 4.4 millones de toneladas métricas en 2023, a 5.4 millones MT en 2024, lo que refleja la creciente demanda en los mercados internacionales de piensos.

Fuente: <https://www.ers.usda.gov/data-products/charts-of-note/chart-detail?chartId=111306>



Encuentre su Próximo Socio Proveedor de Ingredientes para Piensos: ¡Conozca a los Mejores Proveedores Estadounidenses Previamente Seleccionados!

Para los compradores internacionales de piensos que buscan proveedores confiables y de alta calidad, las Misiones Comerciales Enfocadas a Sectores Específicos (FTM), de Food Export–Midwest y Food Export–Northeast ofrecen una forma directa y eficaz de conectar con exportadores estadounidenses de confianza.

En abril de 2026, la Misión Comercial de Ingredientes Para Piensos, en el sureste de Europa reunirá a proveedores estadounidenses de ingredientes para piensos de valor agregado, con compradores de todo el sureste de Europa. A través de reuniones B2B, los participantes establecen relaciones, obtienen nuevos ingredientes para piensos de alta calidad procedentes de los Estados Unidos, y compartirán información valiosa sobre los productos USA, para piensos y la dinámica del mercado.

Los compradores aprenden sobre la innovación, sostenibilidad y nutrición de alto rendimiento de los piensos estadounidenses, al tiempo que establecen relaciones comerciales duraderas, a través de la red de proveedores de ingredientes para piensos estadounidenses seleccionados por Food Export. Este programa práctico, ahorra tiempo, reduce el riesgo y ofrece oportunidades de abastecimiento significativas.

Food Export organiza cada año misiones enfocadas en la alimentación animal:
<https://www.foodexport.org/import-from-the-us>

Illinois

ENFOQUE ESTATAL

10.6M+

hectáreas de cultivo

70K+

granjas en Illinois

\$11.9MM

\$USD en exportaciones agrícolas – USTR

PRINCIPALES INGREDIENTES PARA PIENSOS



Maíz



Frijol de Soya



Trigo



■ Food Export States
■ Illinois

Fuente: USDA, US Trade Representative

Aproveche el Branded Program para Impulsar las Ventas de Productos de los Estados Unidos

Para los distribuidores, comerciantes, brokers y fabricantes de piensos, que operan fuera de los Estados Unidos, ampliar su cartera con piensos para animales de alta calidad procedentes de los Estados Unidos, puede ser una medida estratégica. El Branded Program, administrado por Food Export–Midwest y Food Export–Northeast, ofrece una oportunidad única de duplicar su presupuesto de marketing al promocionar productos agrícolas estadounidenses elegibles, como productos para la nutrición animal y piensos.

Financiado por el Servicio Agrícola Exterior del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), el Branded Program está diseñado para apoyar a las pequeñas y medianas empresas estadounidenses en sus esfuerzos de exportación. Aunque solo los proveedores estadounidenses pueden solicitarlo directamente, los distribuidores, comerciantes, brokers y fabricantes internacionales de piensos para la alimentación animal, desempeñan un papel fundamental en la ejecución de las actividades de marketing y pueden beneficiarse significativamente del modelo de reembolso del 50 % de este programa.

Cómo Funciona

Para participar, su proveedor de los Estados Unidos debe aplicar para el Branded Program aquí: <https://www.foodexport.org/portals/branded-program-portal> Una vez aprobado, podrá colaborar con usted para desarrollar un plan de marketing adaptado a su región.

El programa reembolsa el 50 % de los gastos promocionales elegibles, lo que significa que si gasta US\$10,000 en actividades aprobadas, su socio estadounidense puede recuperar US\$5,000, lo que facilita a ambas partes invertir en marketing de impacto. Este ahorro la inversión, puede llegar a usted mediante una transferencia bancaria directa de su proveedor estadounidense, o en forma de crédito en su próxima orden de compra.

Productos y Actividades Elegibles

Los distribuidores, comerciantes, brokers y fabricantes de piensos para la alimentación animal, pueden promocionar una amplia gama de productos estadounidenses, siempre que tengan al menos 50 % de contenido agrícola estadounidense, y estén claramente etiquetados con una declaración de Origen Estadounidense, por ejemplo, "Producto de EE. UU."

Las actividades reembolsables incluyen:

- **Publicidad:** Anuncios impresos, digitales, de radio y televisión dirigidos a su mercado local. Considere la posibilidad de colocar un anuncio en revistas especializadas
- **Desarrollo de Sitios Web:** Cree o actualice su sitio web para promocionar los productos de los Estados Unidos.
- **Creación de Contenidos:** Diseño gráfico para materiales de punto de venta, videos para mostrar las aplicaciones de su producto, etc.
- **Ferias y Seminarios:** Gastos de stand y materiales promocionales. Participe en ferias especializadas o eventos regionales.

Su Función como Distribuidor, Comerciante, Broker o Fabricante de Piensos para la Alimentación Animal.

Aunque el proveedor estadounidense se encarga del proceso de solicitud y reembolso, su colaboración es esencial. Es posible que se le pida que colabore en la ejecución de la promoción, que proporcione documentación y que se asegure de que todos los materiales incluyan la declaración de origen estadounidense requerida. Su participación puede influir directamente en el éxito de la campaña y en el crecimiento futuro de las ventas.

Cómo Empezar

Anime a su proveedor estadounidense a que visite foodexport.org, y envíe un formulario de precalificación. Una vez aprobado, pueden trabajar juntos para elaborar una estrategia de marketing que se ajuste a sus necesidades. Asegúrese de planificar con antelación y presentar la solicitud antes de llevar a cabo sus actividades de marketing.

Reflexiones Finales

Branded Program es una herramienta poderosa para los distribuidores, comerciantes, brokers y fabricantes de piensos, que buscan hacer crecer su negocio con productos estadounidenses para la alimentación animal. Al asociarse con proveedores estadounidenses elegibles, puede acceder a presupuestos de promoción, haciendo que el marketing sea más asequible y eficaz, lo que en última instancia impulsa la demanda y aumenta las ventas en su región.



New Jersey

ENFOQUE ESTATAL

280K+

hectáreas de cultivo

~10K+

granjas en Illinois

\$666M

\$USD en exportaciones agrícolas – USTR

PRINCIPALES INGREDIENTES PARA PIENSOS



Frijol de Soya



Maíz



Heno



■ Food Export States
■ New Jersey

Fuente: USDA, US Trade Representative

directorio de proveedores

Para conocer más acerca de estos y otros proveedores, por favor escribanos a: feedlink@foodexport.org

Agrarian Solutions

Nappanee, Indiana | agrariansolutions.com

Agrarian Solutions ofrece una innovadora tecnología bacteriana en forma de L para proteger al ganado de las micotoxinas, reforzar su inmunidad y mejorar su rendimiento. Nuestras soluciones microbianas de eficacia probada, aseguran animales más sanos y una mayor rentabilidad. Con más de 20 años de éxito a nivel mundial, ofrecemos productos innovadores respaldados por la investigación, que permiten a los productores alcanzar la máxima eficiencia y sostenibilidad.

American Pharmaceutical Innovations Co. (AmPharma)

Darien, Illinois | americanpharma.net

Desde 1994, AmPharma es fabricante y distribuidor de productos de alta calidad para la salud veterinaria. AmPharma ofrece una solución integral para todos los productos veterinarios, incluyendo una amplia gama de productos complejos con múltiples ingredientes, tales como enzimas, probióticos, quelantes de toxinas, antiestrés, promotores del crecimiento, acidificantes, mezclas de vitaminas, aminoácidos, minerales quelados y oligoelementos, productos herbales y aditivos para piensos, en forma de polvo soluble en agua y en forma líquida. AmPharma ha ampliado su línea de productos para incluir suplementos alimenticios de primera calidad para mascotas y productos para la Acuicultura. Los productos AmPharma se enfocan en mejorar la inmunidad, reducir las enfermedades, mejorar la utilización de los piensos y aumentar la tasa de crecimiento y la producción, lo que se traduce en un excelente retorno de la inversión.

Bunge Creative Solutions Center

Chesterfield, Missouri | bungeproducts.com

El concentrado de proteína de soja PurePro de Bunge es una fuente de nutrición sostenible, rentable y procedente de Estados Unidos, diseñada específicamente para animales jóvenes. Con un mínimo de 69 % de proteína en base seca, proporciona todos los aminoácidos esenciales y es altamente digestible, bajo en factores anti-nutricionales, para ayudar a favorecer el crecimiento y la salud de los animales. Tiene propiedades físicas versátiles que facilitan la mezcla y reducen el polvo.

Dairy Products Incorporated

Eden Prairie, Minnesota | dairyproductsinc.com

En Dairy Products Incorporated, no damos nada por sentado: ni nuestra posición como líder indiscutible en el sector durante 29 años, ni el deseo nuestros clientes de obtener lo mejor y sacar el máximo partido a su inversión. Desde ingredientes lácteos de la más alta calidad hasta innovadores servicios especializados y programas de gestión de riesgos que le garantizan tranquilidad, DPI le mantiene muy por delante de los demás.

Enzyme Development Corporation

New York, New York | enzymedevelopment.com

EDC lleva 70 años suministrando una amplia gama de enzimas para la industria de piensos para alimentación animal. EDC es el único productor de Papaína y Ficina en el hemisferio occidental, y ofrece una Papaína con Certificación OMRI para Piensos Orgánicos. Para obtener más información sobre nuestras enzimas, visítenos en www.EnzymeDevelopment.com , www.Papain.com

Esmilco

Fall River, Wisconsin | <http://www.esmilco.com>

Esmilco ofrece sustitutos de leche para marca propia de primera calidad premium para animales bebe, ayudando a las marcas a proporcionar una nutrición óptima desde el primer día. Con un enfoque en la calidad, la consistencia y la innovación, Esmilco se asocia con empresas para crear fórmulas personalizadas que favorecen el crecimiento saludable, rendimiento y éxito a largo plazo del ganado joven.

Great Lakes Bio Systems, Inc.

Sturtevant, Wisconsin | greatlakesbiosystems.com

Durante más de 30 años, Great Lakes Bio Systems ha fabricado complejos de aminoácidos, probióticos, mezclas minerales y productos enzimáticos para las industrias acuícola, avícola y porcina. Los productos de GLB están diseñados para mejorar la salud intestinal, reducir la mortalidad, aumentar la conversión alimenticia y el aumento de peso diario, promover la exclusión competitiva y, en general, aumentar las ganancias de los productores.

Nutech Biosciences Inc.

Oneida, New York | nutechbiosciences.com

“Mejor nutrición a través de la biotecnología” define a nuestra empresa. El concepto de biotecnología en nutrición consiste en entender la biología de un animal, el funcionamiento de sus sistemas biológicos y los mecanismos de cómo funcionan.

RVPL Trading

New Jersey | rvpltrading.com

RVPL Trading es un comerciante de cereales, semillas oleaginosas, legumbres e ingredientes especiales para los mercados de alimentación humana y piensos.

SCD Probiotics

Kansas City, Missouri | scdprobiotics.com

SCD Bio Livestock es un aditivo probiótico multicepa para ganado, respaldado por la ciencia y seguro para su uso de rutina. Su combinación patentada de microbios beneficiosos vivos y ácidos orgánicos bio-fermentados, dota a sus animales del mejor sistema interno para optimizar el contenido nutricional de su alimentación y defenderse del estrés y las enfermedades.

Stengel Oils

Milbank, South Dakota | stengeloils.com

Los omega-3 son grasas buenas responsables de la salud celular básica en todos los tejidos del cuerpo, incluidos los de los animales, y se convierten en los pilares de la salud, permitiéndoles regular las funciones nerviosas y cardiovasculares, tener un pelaje más brillante, mejorar la condición de la piel, y reducir las bolas de pelo. Sammy's Shiny Coat es aceite de linaza 100 % virgen prensado en frío y no contiene rellenos como el aceite de soja.

Universal Probiotics

Linwood, Kansas | universalprobiotics.com

Universal Probiotics es el fabricante y propietario de un suplemento para la alimentación animal, Simbiótico Microbiano para animales de compañía y ganado. El producto es un suplemento alimenticio granular para animales. Se trata de un cultivo de bacterias beneficiosas controlado de forma privada y confidencial, combinado con varios nutrientes, incluidos ingredientes prebióticos, que potencian la eficacia del suplemento.

Vesta Nutra

Indianapolis, Indiana | vestanutra.com

Vesta Nutra desarrolla y fabrica ingredientes nutracéuticos y productos terminados basados en la ciencia. Las fórmulas de Vesta favorecen la salud cognitiva, la producción de energía, la inmunidad, belleza, función de las articulaciones y el metabolismo. Todos los productos están respaldados por pruebas de calidad, cumplimiento normativo y fabricación escalable. Vesta Nutra ofrece a sus socios de negocio soluciones personalizadas, marcas propias y servicios integrales de producción.

Factores que están Transformando la Alimentación Avícola *(continúa)*

Los Aditivos Funcionales Redefinen el Rendimiento

Más allá de las proteínas, los Institutos Nacionales de Salud – NIH, informa de que 2025 también está siendo testigo del rápido desarrollo de aditivos funcionales diseñados para mejorar la salud y la resistencia intestinal.

Los aditivos fitogénicos, compuestos derivados de plantas como los aceites esenciales, y los flavonoides, también están evolucionando gracias a las tecnologías de nanoencapsulación. Estos fitogénicos nanoactivados mejoran la estabilidad y la biodisponibilidad, reduciendo la dosis necesaria y amplificando los efectos biológicos, como la actividad antimicrobiana y la mejora de la conversión alimentaria.

Enzyme Development Corporation, del estado de Nueva York, desarrolla enzimas, como las proteasas, que también desempeñan un papel cada vez más importante en la formulación de piensos, al mejorar la digestibilidad de los ingredientes de proteína, y aumentan la disponibilidad general de nutrientes. Su proteasa ENZECO® FICIN 100, apta para piensos, está diseñada para ayudar a los animales a aprovechar mejor las proteínas de la dieta, reduciendo los residuos y mejorando la eficiencia alimentaria.

Otra frontera es el uso de simbióticos y postbióticos, combinaciones de microbios beneficiosos, fibras fermentables y metabolitos microbianos. Los estudios indican que estas mezclas pueden estabilizar la microbiota intestinal y mejorar las respuestas inmunitarias, lo que permite a los productores reducir la dependencia de los antibióticos como promotores de crecimiento.

Nutrición de Precisión e Integración Digital

La nutrición de precisión está transformando la forma en que se formulan y gestionan las dietas avícolas. Gracias al uso de datos en tiempo real y análisis avanzados, los productores ahora pueden adaptar la composición de los piensos a las necesidades específicas de cada bandada, lo que mejora la eficiencia y reduce los residuos. Los sistemas de sensores registran variables como el consumo de pienso, peso corporal y temperatura, mientras que el software predictivo ajusta los niveles de nutrientes para adaptarlos al crecimiento y al estado de salud. Se ha demostrado que la alimentación basada en datos reduce los costes de pienso en la mayoría de los casos, al tiempo que mejora el rendimiento general de las aves.

Sostenibilidad y barreras restantes

La sostenibilidad sigue siendo el principio definitorio de todas estas innovaciones. Las



estrategias de economía circular, como el uso de residuos de cultivos o la cría de insectos con residuos alimentarios, reducen la dependencia de cultivos que requieren muchos recursos, como la soya y el maíz. Sin embargo, persisten varios obstáculos. Los ingredientes novedosos deben superar rigurosas revisiones normativas para garantizar su seguridad y el cumplimiento de las normas de etiquetado. La competitividad de los costos y la consistencia de la calidad también siguen siendo un reto, especialmente en el caso de los piensos a base de insectos y residuos.

El Camino por Recorrer

La nutrición avícola en 2025 está evolucionando rápidamente, combinando la sostenibilidad con la ciencia. El crecimiento de las proteínas de insectos, los nanofitogénicos y la alimentación de precisión, marcan una nueva generación de innovación que da prioridad tanto a la productividad como a la gestión medioambiental. Aunque siguen existiendo obstáculos normativos y de costos, los productores que invierten en estrategias de alimentación basadas en datos, circulares y funcionales, se están posicionando a la vanguardia de un sector avícola más resistente y eficiente. Muchos de estos avances tienen su origen en el Medio Oeste o Centro y el Noreste de Estados Unidos, donde exportadores de piensos e ingredientes reconocidos a nivel mundial siguen impulsando la innovación y satisfaciendo la creciente demanda mundial de nutrición avícola sostenible.

USFeedlink

Brendan Wilson
Director Ejecutivo / CEO

Laura England
Directora de Comunicación/Directora Adjunta Food Export Northeast

Teresa Miller
Directora de Programas y Asociaciones

FOOD EXPORT ASSOCIATION OF THE MIDWEST USA

29 North Wacker Drive, Suite 1000
Chicago, IL 60606
www.foodexport.org
info@foodexport.org

FOOD EXPORT USA - NORTHEAST

One Penn Center
1617 J.F.K. Boulevard, Suite 420
Philadelphia, PA 19103
www.foodexport.org
info@foodexport.org

SUBSCRIPCIONES

U.S.Feedlink está disponible en muchos países alrededor del mundo. Pregúntenos como tener acceso a este material en su país enviando un correo electrónico a: info@foodexport.org

 **Food Export – Midwest & Food Export – Northeast**

 **Food Export – Midwest & Food Export – Northeast**

 **foodexportsusa**

MISIÓN

U.S.Feedlink es una publicación de la Asociación de Exportación de Alimentos del Medio Oeste de EE.UU. y de Food Export USA-Northeast, dos grupos comerciales regionales estatales de EE.UU. que promueven las exportaciones de alimentos y productos agrícolas estadounidenses. U.S.Feedlink fue creado para proporcionar a los lectores datos e información creíbles en un formato fácil de leer.

Food Export-Midwest y Food Export-Northeast administran muchos servicios gracias a la financiación del Programa de Acceso al Mercado (MAP) del Servicio Agrícola Exterior (FAS) del USDA. Las personas con discapacidades que requieran adaptaciones razonables o medios alternativos de comunicación de la información del programa deben ponerse en contacto con nosotros. Además, la información del programa puede estar disponible en otros idiomas además del inglés. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast prohíben la discriminación en todos sus programas y actividades por motivos de raza, color, origen nacional, religión, sexo, identidad de género (incluida la expresión de género), orientación sexual, discapacidad, edad, estado civil, estado familiar/paterno, ingresos derivados de un programa de asistencia pública, creencias políticas, represalias o venganza por una actividad previa de derechos civiles. Para presentar una queja por discriminación en el programa, vaya a <https://www.ascr.usda.gov/filing-program-discrimination-complaint-usda-customer>. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast son empleadores y proveedores con igualdad de oportunidades. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast no toleran el fraude y están atentos a la prevención del fraude en cualquiera de sus programas. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast se reservan el derecho exclusivo de aceptar o rechazar empresas en sus programas. Para conocer las políticas de participación completas y nuestro código de ética, visite: www.foodexport.org/termsandconditions.

Escanee aquí para saber más sobre los servicios de Food Export para importadores de productos agrícolas de EE.UU.



“Estoy muy contento de formar parte de la Misión de Compradores de Food Export en World Dairy Expo esperando emprender negocios con los nuevos proveedores y socios comerciales estadounidenses que he conocido durante esta actividad”

Alejandro Segura | Gosan Proteínas, Costa Rica

eventos

- IPPE Buyers Mission
Atlanta, Georgia | Enero 28, 2026
- Focused Trade Mission to Southeast Europe
Sofia, Bulgaria | Abril 28-29, 2026
- Feed Show PLUS! at ILDEX Vietnam
Ho Chi Minh City, Vietnam Mayo 20-22, 2026

- Pet Food Ingredients Buyers Mission at 2026 Pet Food Forum
Kansas City, Missouri, Abril 27, 2026
- World Pork Expo
Des Moines, Iowa | Junio 3-4, 2026
- World Dairy Expo Madison, Wisconsin
Septiembre 29 – Octubre 2, 2026