

FOOD EXPORT ASSOCIATION OF THE MIDWEST USA AND FOOD EXPORT USA - NORTHEAST

U.S.Feedlink

Una publicación con la información más relevante sobre la industria de ingredientes de alimentos para ganado, alimentos para mascotas y aditivos.

Bienvenido

El propósito de nuestra nueva publicación para compradores de ingredientes de alimento para ganado, es ser un recurso oportuno para estar al día con las últimas noticias de la industria, las tendencias y dar a conocer los nuevos productos del Medio oeste y Noreste de los Estados Unidos.

La Industria Global De Lácteos y sus Tendencias

La producción global de leche está esperada a incrementar un 1.6% anual entre 2020 y 2029 y alcanzará los 997 millones de toneladas en 2029, esto de acuerdo con un reporte realizado por la OCED y la FAO. Este reporte revela que el incremento en la producción de leche está relacionada con la dieta.

Proyecciones de producción de leche 2020-2029.

Se piensa que el crecimiento de los rebaños y especialmente el aumento del rendimiento serán efectivos en el aumento de la producción de leche. Factores como la optimización de los sistemas de producción de leche, la mejora de la salud animal, la mejora de la eficiencia de la alimentación y una mejor genética se encuentran entre los factores del crecimiento de la productividad.

El ingreso per cápita de un país y el impacto de sus preferencias regionales serán factores importantes que impulsarán este cambio en el consumo. Por ejemplo, se espera que el consumo per cápita sea alto en la India y Pakistán y bajo en China. En Europa y América del Norte, se espera que disminuya la demanda total per cápita de productos lácteos frescos, mientras que la demanda de grasas lácteas, como la leche entera y la nata, aumentará debido al interés que hay en la salud. En Europa y América del Norte, donde el consumo de queso es el más alto, se espera que el consumo per cápita continúe en el próximo período.

Sistemas de Producción y su Relación con la Productividad

La información presentada en el reporte realizado por la OCDE-FAO revela que el aumento de la producción de leche está relacionado con la forma de alimentación. En los países donde se lleva a cabo la cría de ganado basada en el pastoreo, los aumentos en la producción de leche están relacionados principalmente con el número de rebaños, mientras que en países donde la alimentación especial es común, la producción aumenta debido a la productividad.

Según la Encuesta Global de Alimento para Ganado realizada en 2021 por Alltech, la cantidad de producción mundial de alimento para ganado lácteo es de alrededor de 128 millones de toneladas.

Producción alimento para ganado lácteo			
REGIÓN	2019	2020	CRECIMIENTO
Africa	5.97	5.8	-3%
Asia-Pacífico	22.85	23.56	3%
Europa	43.36	41.82	-4%
América Latina	19.97	21.45	7%
Medio Oriente	6.59	6.26	-5%
América del Norte	28.30	28.30	0%
Total	128.77	128.81	0%

Aunque la producción mundial de leche se espera que continúe incrementando, existen desafíos que incluyen los efectos persistentes de COVID, el cambio climático, las regulaciones ambientales, las enfermedades animales, la resistencia a los antimicrobianos, los productos de origen vegetal y acuerdos comerciales internacionales que pueden tener un impacto en la producción láctea.



En 2022 el Aquaculture Stewardship Council (ASC) lanzará un estándar de alimentación piscícola

Este es el resultado de años de desarrollo por parte de un diverso grupo de expertos que incluye a los productores de alimentos, distribuidores minoristas, ONGs, agricultores y otras partes interesadas. La norma exige que las fábricas de alimentos cumplan con estrictas regulaciones ambientales y

"La piscicultura ya está proporcionando más de la mitad de los productos del mar consumidos en todo el mundo, estos forman parte de la vida de millones de personas, y sin ellos no podremos lograr alcanzar la seguridad alimentaria global de forma sustentable y con una huella de carbono baja", dice Chris Ninnes, CEO del ASC. "Este impacto positivo desaparecerá al menos que el alimento utilizado por la industria se obtenga de manera responsable".

El enfoque de ASC hacia la piscicultura responsable. El Estándar de Alimentación Animal extiende el enfoque de la ASC hacia la piscicultura responsable dirigido a las fábricas de alimentos balanceados productoras de alimentos acuícolas, así como a los proveedores de sus ingredientes. Estos molinos serán auditados según el estándar, ellos y los criaderos tendrán tiempo para adaptarse al estándar y poder garantizar que sus cadenas de suministro cumplan con los requisitos de la ASC.

Además de la sustentabilidad, las fábricas también deberán asegurarse que tanto ellos como sus proveedores sean socialmente responsables. Por ejemplo, los auditores independientes deben verificar que las fábricas no estén utilizando trabajo forzado o infantil, pagar y tratar a su personal de manera justa y por ningún motivo se debe de discriminar. También deben ser vecinos responsables, comunicándose de manera proactiva con sus comunidades locales.

Las fábricas de alimento animal con certificación ASC deberán registrar e informar su uso de energía y sus emisiones de gases de efecto invernadero; y deberán trabajar para mejorar la eficiencia energética, su uso de agua, y empezar a usar energías renovables.

ASC es el esquema de certificación líder a nivel mundial para productos del mar cultivados, también conocida como piscicultura, la etiqueta del certificado solo aparece en alimentos de criaderos que han sido evaluados de forma independiente y certificadas como ambiental y socialmente responsables.

El estándar de alimentación de la ASC refuerza la acuicultura



sociales, estas deben asegurarse de que sus proveedores sean socialmente responsables, y las materias primas utilizadas sean sustentables.

Problemas tanto en la cadena de suministro como a nivel de materia prima se están tratando. Los requerimientos para la presentación de informes sobre el rendimiento mejorarán la transparencia de la industria, recompensarán la sustentabilidad y ayudarán a futuras investigaciones sobre alimentación animal responsable.

Las fábricas de alimento para peces de criadero serán elegibles para la certificación a partir de otoño de 2022. Los criaderos tendrán 24 meses para cambiar a alimento para peces que cumplan con las normas de la ASC para continuar con el cumplimiento de los Estándares para criaderos de la ASC.

Principales Tendencias Nutricionales y Consideraciones para Lácteos de Alto Rendimiento

A nivel mundial, en lo que respecta a la nutrición de ganado bovino, el aumento de la producción de leche sigue siendo la prioridad principal, pero se ha hecho mayor conciencia sobre la fertilidad, la salud y la sustentabilidad, incluyendo la rápida estimulación para que las terneras lecheras puedan lactar más rápido. Estas son algunas de las principales tendencias nutricionales actuales. También se puede obtener más información sobre algunas de estas tendencias durante la programación educativa en la World Dairy Expo, esta se llevará a cabo del 28 de septiembre al 2 de octubre y tomará lugar en Madison Wisconsin, en esta se podrá visitar a los proveedores de alimentos para ganado de Estados Unidos.

- Fermentación ruminal y microorganismos
- Ingredientes de alimento para ganado libres de transgénicos
- Nutrición Mineral
- Alimento para Ganado Limpio y la seguridad de uso de los ingredientes para alimento de ganado provenientes de Estados Unidos de América.
- Nueva tecnología para forrajes digestibles.
- Mejoramiento de la fibra en las raciones de forrajes.
- El cambio a proteínas digestibles en lugar de proteínas crudas.



Demanda en el mercado de alimento para rumiantes

Teniendo en cuenta que las pequeñas granjas, molinos y productores de ganado se inclinan hacia la mezcla propia para proveer una cantidad específica de nutrientes para sus rumiantes, las oportunidades que existen para incrementar la demanda, incluyen:

- 1 Proteína animal de alto valor.
- 2 El incremento en la conciencia sobre la seguridad de consumir carne y lácteos.
- 3 El incremento de la producción de ganado industrial.

« Las Misiones Comerciales de Food Export han sido muy útiles para nuestro negocio. Todos sus eventos están muy bien organizados, y tanto los productos como los servicios ofrecidos por los proveedores de Estados Unidos son de clase mundial. Yo en lo personal recomiendo los eventos de Food Export del Medio Oeste.

Alex Quintaro | Director de Marketing y Ventas
Grupo Agroindustrial | San Jose, S.A., Panama

Innovación

Prairie Aquatech Líder de La Industria

Esta distinguida empresa ha sido reconocida por la Global Aquaculture Alliance y recibió el premio **Aquafeed Innovation Award for Ingredients**. Durante los últimos 10 años han llevado el concepto a la realidad con la creación de ME-PRO, esto con la única empresa de alimento animal a escala comercial que resuelve el complejo problema del azúcar y las proteínas de origen vegetal, incrementando su biodisponibilidad. Este producto se puede utilizar en la agricultura animal, pero tiene el mayor potencial en acuicultura gracias a un proceso patentado que elimina los factores de anti-nutrición minimizando el nitrógeno y el fósforo que contaminan el agua.

prairieaquatech.com

EVENTO DESTACADO: World Dairy Expo

Sept. 28 – Oct. 2 | Madison, WI | worlddairyexpo.com

La World Dairy Expo, que es reconocida por la industria láctea mundial, te ofrece la oportunidad de conocer nuevos proveedores y explorar ideas, al igual que educación sobre la industria, tecnología y una oportunidad comercial destinada a mejorar y servir al crecimiento continuo de la industria. Espere más de 50,000 asistentes de docenas de países con más de 800 expositores y más de 2300 cabezas de ganado. Comience una relación con proveedores que puedan compartir información sobre harina y gránulos de alfalfa, aminoácidos, pulpa de remolacha, harina de maíz con alto contenido de proteínas, lisina, aditivos alimentarios microbianos, sustitutos de la leche, alimentos premezclados, harina de soya, vitaminas y minerales y productos de suero.

Misión de Compradores Virtual: Dairy Feed Ingredients & Additives

Sept. 27-29 | Madison, WI

Contactanos en info@foodexport.org para más información

productos destacados

Para más información sobre estos u otros productos, mandar un correo a: feedlink@foodexport.org

Enzeco® Purified Papain RS 300 Enzyme Development Corp. New York, New York

La papaína es un producto enzimático proteolítico purificado de grado alimentario especialmente procesado a partir del látex seco de la fruta de Carica papaya, sin la adición de metabisulfito de sodio, lo que resulta en una papaína con niveles sustancialmente reducidos de SO₂ y adecuados para su uso en alimentos y piensos ecológicos para mascotas.

enzymedevelopment.com



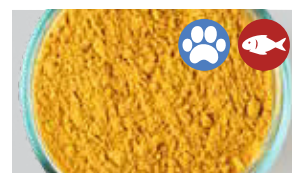
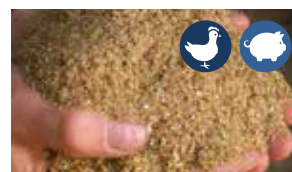
ME-PRO Prairie Aquatech Brookings, South Dakota

ME-PRO es un ingrediente alimentario de origen vegetal de alta calidad, altamente digerible y sostenible, diseñado para máxima versatilidad. Se mejora el contenido proteico y el perfil de aminoácidos de las proteínas de origen vegetal, al tiempo que se eliminan los factores anti nutricionales que impiden el crecimiento y el desarrollo. prairieaquatech.com

US Bakery Meal International Feed Excelsior, Minnesota

Bakery Meal es un componente deshidratado alto en energía, denso en nutrientes y muy palatable. Se elabora a partir de una mezcla de subproductos alimentarios que han sido separados del material no comestible, y luego mezclados, molidos y secados. Bakery Meal puede utilizarse en los productores de piensos para pollos de engorde, pavos, gallinas ponedoras, cerdos, ganado lácteo y ganado vacuno.

internationalfeed.co



NexPro® Sioux Falls, South Dakota

NexPro® es un ingrediente proteico de nueva generación derivado del proceso de producción del etanol en seco. Contiene una alta concentración de proteína de levadura y es una excelente fuente de lisina y metionina. NexPro es una gran opción para una multitud de alimentos para animales, incluyendo alimentos para mascotas, acuicultura, cerdos, ganado lácteo y aves de corral.





El aumento en los precios de alimento exige soluciones de equilibrio de raciones para gestionar costos.

Se espera que el sector de la proteína animal de E.U.A experimente un aumento del 12% en los costos de piensos en 2021, y esto está poniendo un poco de presión a los beneficios del sector, según un nuevo informe de CoBank. De hecho, se espera que el aumento de los precios del maíz y la soya suponga la mayor inflación interanual desde 2011.

Los economistas y los comercializadores pueden señalar diversos factores, como la fuerte demanda de China a medida que su industria porcina se recupera, los cambios en la política comercial, la inflación, los patrones climáticos globales y los efectos persistentes del COVID en todo, desde el consumo hasta el transporte.

Cuando se pidió a Arlan Suderman, economista jefe de materias primas de Stone X Group, que opinara sobre esta tendencia alcista de los precios, la calificó como un superciclo de materias primas similar al de 2008. Suderman explicó además que estos ciclos tienden a producirse cada 30-35 años, lo que haría que este fuera temprano o prematuro, pero hay muchos indicadores que sugieren que estamos comenzando un nuevo superciclo temprano y que los productores deberían preocuparse por los estos precios altos durante meses o posiblemente años.

Con el aumento de los precios de las materias primas, los productores a nivel mundial buscan fuentes de proteína asequibles, fiables y piensos alternativos, mientras que los investigadores de todo el mundo han estudiado y explorado diferentes fuentes de proteínas y la optimización de las raciones.

De hecho, una investigación llevada a cabo en Italia con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) está estudiando el uso de la proteína de los insectos como ingrediente de los piensos. Los insectos se consideran seguros, nutritivos y sostenibles, con buenos índices de conversión alimenticia cuando se alimentan a los rumiantes. La investigación sigue identificando especies de insectos y técnicas de cría que permitan estandarizar el resultado relacionado con las proteínas, las vitaminas y los minerales.

Ahora más que nunca, los proveedores de piensos y los nutricionistas deben trabajar juntos para diseñar estrategias nutricionales que mejoren el rendimiento, la productividad y la rentabilidad de los rumiantes. Esto requerirá la exploración continua de estrategias de alimentación que reduzcan el precio, como la incorporación de productos NPN como la urea y la suplementación de los piensos, pero también la composición de una variedad de ingredientes para las raciones.

Un proveedor de pienso de E.U.A habla del papel de la trazabilidad y la sostenibilidad en los ingredientes para pienso

Pedimos a Mark Luecke, director general de Prairie Aquatech, una de nuestras empresas de productos destacados, que compartiera su opinión sobre el futuro del negocio de los ingredientes para pienso.

Luecke es partidario de que los fabricantes de alimento se centren en la trazabilidad y la sostenibilidad. Destacó la evolución de los consumidores y su expectativa de que los productos que compran –ya sea como alimento para sus propios animales o como producto acabado, como la carne o los lácteos– deben tener un historial de la cadena de suministro que ofrezca total transparencia y desempeñe un papel en la responsabilidad medioambiental.

De hecho, Prairie Aquatech cree que sus productos deben partir de mejores materias primas, ofrecer un mejor rendimiento y, en última instancia, tener un mejor impacto medioambiental. Piden más a todos los productores de su red y esperan que los cultivos no sean transgénicos, que se utilicen prácticas de agricultura regenerativa y que se preserve la identidad para mejorar toda la cadena de suministro, a la vez que pretenden conseguir un impacto positivo de carbono con sus ingredientes para alimento. Luecke cree que la neutralidad de carbono no es suficiente.

En los últimos 6-12 meses, casi todos los principales fabricantes de alimentos han anunciado iniciativas para promover cadenas de suministro sostenibles y los titulares de los consumidores están provocando conversaciones sobre el impacto medioambiental relacionado con la producción y el consumo de alimentos. Pero Luecke se apresura a recordar que, aunque la carne y el marisco de origen vegetal están de moda, el aumento de la población y los cambios económicos en los países en desarrollo requerirán más proteínas de todos los sectores, tanto de origen animal como vegetal, lo que creará más oportunidades para todos los fabricantes de piensos.

"Será necesario enfocarnos arduamente en la sostenibilidad y la trazabilidad para satisfacer las demandas de los compradores a nivel mundial para producir productos que los consumidores quieren y en los que confían. Nos encargaremos de contar la historia que hay detrás de esos productos y de seguir subiendo el listón mientras construimos verdaderas asociaciones en la cadena de suministro."

Mark Luecke | Director General | Prairie Aquatech

Los Ingredientes Para Alimentos Pueden Reducir el metano

Un experimento que se llevó a cabo por dos años en Alberta (Canadá) en la industria de la carne roja, mostró una reducción del 80% en las emisiones de metano con cero efectos negativos en la salud y el rendimiento de los animales. El nuevo ingrediente reduce la formación de metano entérico en los rumiantes y se considera una tecnología innovadora. Este estudio es sólo uno de los muchos que se están realizando en todo el mundo y que exploran diversos ingredientes para alimento que pueden reducir la producción de metano.

Tendencias & Noticias

La biomasa del cáñamo podría proporcionar una nueva alternativa de alimentación

Investigadores de todo Estados Unidos han evaluado el potencial de la biomasa del cáñamo como alimento para animales. Su textura y composición química son similares a las de la alfalfa y es una rica fuente de proteínas, fibra y minerales. El cáñamo no es un ingrediente para alimento aprobado por la Administración de Alimentos y Medicamentos, pero los expertos del sector siguen investigando el producto y sus posibilidades en el mercado de la alimentación animal.

International Feed

ha sido reconocida recientemente en el Top 50 de la clasificación de los 100 mejores exportadores por el Journal of Commerce Online.

Asia Pacífico es el mercado de ingredientes para alimentos de rumiantes con mayor crecimiento

Los retos en logística a nivel mundial repercuten en los precios del alimento

Los problemas de logísticos derivados de la pandemia han seguido acumulándose, estos van desde la disponibilidad de contenedores y palés, hasta los cierres de puertos y los retrasos relacionados con los brotes de COVID entre los trabajadores de los muelles. Estos problemas siguen afectando a los bienes de consumo, también los ingredientes

para alimentos destinados a distintos mercados.

Programa de aprendizaje en línea sobre suplementos probióticos

La CRH ha desarrollado una herramienta de aprendizaje en línea para obtener información sobre el uso y la alimentación de los suplementos probióticos. La serie de cuatro partes es gratuita y destaca los modos de acción, incluida la interacción con los alimentos, la interacción con otros microorganismos y las interacciones con el huésped, ofreciendo una mejor comprensión de cómo funcionan los probióticos y de sus beneficios.

Investigación destaca el valor de las raciones granuladas para los corderos de engorde

Una nueva investigación realizada en China indica que las raciones mixtas totales peletizadas ofrecen efectos de alimentación intensiva sobre el forraje concentrado suelto para los corderos de engorde. La investigación indica que la alimentación, ingesta y la ganancia diaria fueron mayores para los productos peletizados y pueden ofrecer una estrategia de alimentación adicional para las operaciones de engorde de corderos.



Europa lanza una herramienta de evaluación comparativa para la soya

A medida que las tendencias mundiales impulsan soluciones sostenibles, la Federación Europea de Fabricantes de Piensos (FEFAC) y el Centro de Comercio Internacional (ITC) han lanzado la Herramienta de Evaluación Comparativa de la Soya, junto con las Directrices de Abastecimiento de Soya 2021 de FEFAC. Europa es uno de los mayores mercados de alimentos con ingredientes de soya y la directiva gubernamental es asegurarse de que la soya obtenida e importada sea sostenible y que no contribuya a la deforestación u otros problemas sociales o medioambientales.

Si desea más información sobre nuestros boletines informativos, envíe un correo electrónico a feedlink@foodexport.org

USFeedlink

Tim Hamilton
Director Ejecutivo

Greg Cohen
Gerente de Comunicaciones

Teresa Miller
Director de Asociaciones Estratégicas

FOOD EXPORT ASSOCIATION OF THE MIDWEST USA

309 W. Washington Suite 600
Chicago, IL 60606
T: 312/334-9200
F: 312/334-9230
www.foodexport.org
info@foodexport.org

Brendan Wilson
Programa de Marketing Internacional
Gerente - Medio Oeste

FOOD EXPORT USA- NORTH-EAST

One Penn Center
1617 J.F.K. Boulevard, Suite 420
Philadelphia, PA 19103
T: 215/829-9111
F: 215/829-9777
www.foodexport.org
info@foodexport.org

Andrew Haught
Programa de Marketing Internacional
Gerente - Noreste

SUSCRIPCIONES

U.S.Feedlink está disponible en muchos países del mundo. Averigüe cómo acceder al boletín en su país enviando un correo electrónico a info@foodexport.org

Food Export - Midwest & Food Export - Northeast

Food Export - Midwest & Food Export - Northeast

[foodexportsusa](https://www.instagram.com/foodexportsusa)

MISIÓN

U.S.Feedlink es una publicación de la Asociación de Exportación de Alimentos del Medio Oeste de EE.UU. y de Food Export USA-Northeast, dos grupos comerciales regionales estatales de EE.UU. que promueven las exportaciones de alimentos y productos agrícolas estadounidenses. U.S.Feedlink fue creado para proporcionar a los lectores datos e información creíbles en un formato fácil de leer.

Food Export-Midwest y Food Export-Northeast administran muchos servicios gracias a la financiación del Programa de Acceso al Mercado (MAP) del Servicio Agrícola Exterior (FAS) del USDA. Las personas con discapacidades que requieran adaptaciones razonables o medios alternativos de comunicación de la información del programa deben ponerse en contacto con nosotros. Además, la información del programa puede estar disponible en otros idiomas además del inglés. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast prohíben la discriminación en todos sus programas y actividades por motivos de raza, color, origen nacional, religión, sexo, identidad de género (incluida la expresión de género), orientación sexual, discapacidad, edad, estado civil, estado familiar/paterno, ingresos derivados de un programa de asistencia pública, creencias políticas, represalias o venganza por una actividad previa de derechos civiles. Para presentar una queja por discriminación en el programa, vaya a <https://www.ascr.usda.gov/filing-program-discrimination-complaint-usda-customer>. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast son empleadores y proveedores con igualdad de oportunidades. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast no toleran el fraude y están atentos a la prevención del fraude en cualquiera de sus programas. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast se reservan el derecho exclusivo de aceptar o rechazar empresas en sus programas. Para conocer las políticas de participación completas y nuestro código de ética, visite: www.foodexport.org/termsandconditions.

eventos

Septiembre 2021

- ▶ Misión virtual para compradores, World Dairy Expo, Madison, Wisconsin

Noviembre 2021

- ▶ VIV MEA, Abu Dhabi, UAE
- ▶ Ildex Indonesia, Jakarta

Enero 2022

- ▶ Misión para compradores, IPPE, Atlanta
- ▶ VIV Asia, Bangkok, Thailand

Primavera 2022

- ▶ Misión para compradores, Foro de alimentos para mascotas, Kansas City

Junio 2022

- ▶ Misión para compradores, World Pork Expo, Des Moines, Iowa

Las fechas pueden estar sujetas a cambios.