

FOOD EXPORT ASSOCIATION OF THE MIDWEST USA AND FOOD EXPORT USA - NORTHEAST

U.S.Feedlink

Una publicación que destaca la información sobre las industrias de ingredientes y aditivos para piensos y alimentos para mascotas de Estados Unidos.

BIENVENIDA

Nuestra nueva publicación para los compradores de ingredientes para piensos pretende ser un recurso oportuno sobre las noticias y tendencias de la industria, así como para la presentación de nuevos productos del Medio Oeste y el Noreste de E.U.A

Los Proveedores Americanos Dirigen el Mercado de Ingredientes y Aditivos para Piensos

La industria de ingredientes y aditivos para piensos es sólida y compleja, representa una variedad de productos utilizados en la agricultura a nivel mundial. La Federación Internacional de la Industria de Piensos reporta una producción mundial de más de un billón de toneladas anuales con un valor global de más de 400 mil millones de dólares.

E.U.A es desde hace mucho tiempo líder en el mercado mundial de piensos gracias a nuestro rico territorio agrícola impulsado por la ciencia y la tecnología. Los ingredientes de piensos del Medio Oeste y el Noreste de E.U.A son de los más seguros del mundo, ya que la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) junto con la Asociación de Funcionarios de Control de Piensos de E.U.A (AAFCO), trabajan en conjunto en la revisión y evaluación técnica de todos los ingredientes de piensos aprobados, así como en la promoción de la uniformidad de las leyes sobre piensos. Este tipo de supervisión garantiza la seguridad, calidad y consistencia de todos los piensos adquiridos en E.U.A. Además, todos los fabricantes cuentan con instalaciones registradas y reconocidas a nivel nacional en virtud de la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria y deben actuar bajo controles de proceso utilizando las Buenas Prácticas de Fabricación y las Normas para Piensos e Ingredientes de Piensos. Como parte de esta normativa nacional, muchos ingredientes se someten a pruebas periódicas, tanto internas como en laboratorios externos para comprobar indicadores de calidad como el contenido de humedad, proteínas, grasa, fibra bruta, micotoxinas, patógenos y otros indicadores de calidad que pueden verse afectados por daños causados por el clima, moho, el calor, los insectos, la suciedad, adulterantes o contaminantes externos.

Nuestros productores de ingredientes y aditivos para piensos se enorgullecen de formar parte de una industria que muestra crecimiento año tras año, impulsado por el aumento de la población mundial. Hoy en día, tanto las naciones en desarrollo como las desarrolladas siguen teniendo un incremento en la demanda de alimentos y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estima que para 2050 la demanda de alimentos aumentará un 60%. Para elaborar más alimentos el mundo necesitará más productos básicos como la proteína animal. Se espera un crecimiento de dos dígitos en la producción de proteína animal, con la acuicultura a la cabeza.

PROTEIN TYPE	2010	2050	VAR.
 BOVINE	66.7	107.5	62%
 POULTRY	98.9	201.9	104%
 PIGS	109.3	150.3	38%
 AQUA	59.9	113.7	90%
 MILK	722.9	1119.7	55%
TOTAL	1057.7	1693.1	60%

Fuente: Perspectivas Alimentarias Mundiales de la FAO. Noviembre 2012/ Agricultura Mundial de la FAO hacia 2030/2050-2012 Rev/Perspectivas OECD FAO Ag 2013



Food
Export
Midwest USA



www.foodexport.org

En todo el mundo hay más de 470 millones de perros y más de 370 millones de gatos como mascotas, éstos impulsan un crecimiento continuo de la industria de alimentos para animales de compañía. En los últimos diez años, la posesión de mascotas ha aumentado en todo el mundo pues diferentes investigaciones han demostrado sus

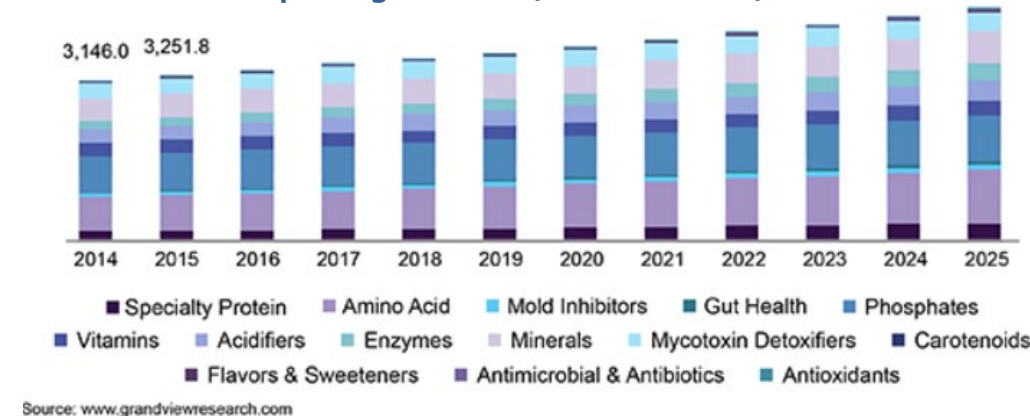
Las Mascotas impulsan Nuevos Segmentos de Alimentación



beneficios a la salud. Este tipo de crecimiento es una buena noticia para los fabricantes de ingredientes.

Actualmente, a nivel global, la industria de alimentos para mascotas está valorada en

Tamaño del mercado de ingredientes de alimentos para mascota en EUA por ingrediente (Kilotoneladas)



La fabricación de alimentos para animales impulsa la agricultura y la economía



más de 40 000 millones de dólares y se espera una tasa de crecimiento anual compuesto del 6%. Para muchos propietarios sus mascotas son su familia por lo que su comodidad y cuidado han dado lugar a nuevos avances en nutrición de las mascotas, incluyendo minerales, fibra dietética, carotenoides y ácidos grasos omega-3. De hecho, el mercado de alimentos para mascotas ahora ofrece fórmulas personalizadas relacionadas con las razas, estado de vida, precio, preferencia de ingredientes y las condiciones de enfermedad que siguen haciendo crecer el mercado de ingredientes de alimentos para mascotas. Al igual que el mercado de ingredientes para piensos, Estados Unidos también es líder en ingredientes para alimentos para mascotas. Se espera que los aminoácidos, fosfatos y las proteínas especiales sean tendencias importantes que impulsen la demanda en la categoría. Además de la nutrición general de las mascotas, la preferencia de los consumidores jugará un rol importante en la demanda. Una encuesta realizada en 2017 por Nielsen indicó que los consumidores quieren más alimentos para mascotas sin OGM (Organismos Genéticamente Modificados), libres de maíz y hormonas, así como alimentos sin sabores, rellenos o colores artificiales.

Hay más de 5.800 instalaciones de alimentación animal en Estados Unidos

Mercados de piensos para tener en cuenta en 2021

Aves de corral
Porcino
Acuicultura



“ Gracias a Food Export-Midwest, he encontrado algunos proveedores nuevos y he estado en contacto con ellos desde que nos conectamos. Participar en eventos con Food Export ha ayudado a nuestra empresa a crecer y a obtener una mejor conexión con una amplia gama de productos.”

Sr. Zhi Hang Tan | Gerente de Desarrollo de Negocios | Danberg Malasia

Más de 900 ingredientes y coproductos agrícolas se utilizan en las dietas de los alimentos para animales y mascotas



El tamaño del mercado de los piensos en E.U.A

E.U.A. es el principal productor de ingredientes y aditivos para piensos. Las regiones del Medio Oeste y del Noreste ofrecen un rico territorio agrícola perfecto para la producción de materias primas para piensos y alimentos para mascotas en 2.881 instalaciones en 2.251 lugares.

En cifras, los aminoácidos, los minerales, los acidificantes y los desintoxicantes de micotoxinas lideran el mercado de ingredientes para piensos, con 5.200 millones de dólares de un mercado de 8.700 millones.

Aminoácidos: 2.200 MDD

Minerales: 1.400 MDD

Acidificantes: 800 MDD

Desintoxicantes de micotoxinas: 800 MDD

POLÍTICA COMERCIAL

En la esquina

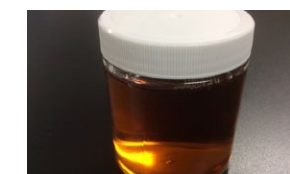
QUE VER: Relaciones comerciales entre E.U.A. y México

Cerca de 30 importantes asociaciones agrícolas y alimentarias de E.U.A se han comunicado con el Secretario de Agricultura, Thomas Vilsack, y con la Representante Comercial de E.U.A, Katherine Tai, por el deterioro de las relaciones comerciales con México y han instado a la administración a tomar medidas. Algunas de las principales preocupaciones destacadas por el grupo incluyen la prohibición del glifosato y del maíz genéticamente modificado, el requisito de certificación de exportaciones orgánicas, la campaña patrocinada por el Estado que desacredita los edulcorantes de maíz procedentes de E.U.A, el cese de la revisión y aprobación de las solicitudes de biotecnología y la nueva normativa de etiquetado frontal. Estas cuestiones obstaculizan la competitividad de los agricultores, ganaderos y otros miembros del sector agroalimentario de Estados Unidos. Más información

Productos destacados

Si desea más información sobre estos u otros productos destacados, envíe un correo electrónico a: feedlink@foodexport.org

BetaImmune Shield™
Vesta Ingredients
Indianápolis, Indiana.El betaglucano se utiliza como aditivo para piensos debido a su capacidad de ser un modulador inmunológico. Cuando se consume, intensifica las funciones del sistema inmunitario, haciéndolo más activo y eficaz en la lucha contra bacterias, virus, cánceres, parásitos y hongos.
vestanutra.com



LAA1000
Great Lakes Bio Systems, Inc.
Sturtevant, Wisconsin
LAA1000 es una formulación líquida de aminoácidos mezclados especialmente diseñada para el enriquecimiento de fórmulas de alimentación estandarizadas y agua potable. LAA1000 es una mezcla sinérgica que ayuda a optimizar la absorción de nutrientes y el crecimiento de los animales terrestres y acuáticos.
greatlakesbiosystems.com

Feed-Bond®
Brookfield, Wisconsin
Feed-Bond es una zeolita/ clinoptilolita que tiene una alta capacidad para absorber la humedad, una amplia gama de micotoxinas, amoníaco y metales pesados en los piensos. Un precio accesible con una baja tasa de inclusión proporciona un gran valor y un mejor rendimiento del ganado, los cerdos, las aves de corral, la acuicultura y los animales de compañía. acgproducts.com



Nu-FLOW, RIBUS, Inc.
St. Louis, Missouri
Nu-FLOW® ofrece a los productores la opción de reemplazar los productos sintéticos u otros agentes anti-aglomerantes o auxiliares de flujo con un ingrediente natural u orgánico certificado. El uso de "cáscaras de arroz" proporciona un producto limpio y agradable para el consumidor y a la vez resuelve los problemas de aglomeración, flujo y otros problemas de fabricación y/o producción. ribus.com

Las soluciones para piensos encabezan el camino hacia la ausencia de antibióticos. Gran parte de la industria animal sigue buscando formas de satisfacer la demanda de los consumidores de productos sin antibióticos. La investigación en nutrición animal continua y proporciona nuevos e interesantes ingredientes para piensos que favorecen un menor uso de antibióticos. Uno de los principales productos son los fitógenos, que son hierbas, especias, aceites esenciales y polifenoles de origen vegetal que ofrecen una serie de beneficios para la nutrición animal. [Leer más](#)

noticias & tendencias

Los investigadores estudian la biomasa del cáñamo como ingrediente para piensos. Los productos de biomasa han proporcionado durante mucho tiempo fuentes accesibles de ingredientes para piensos y han ofrecido soluciones sustentables para evitar el desperdicio de productos. Se están llevando a cabo nuevas investigaciones sobre la biomasa del cáñamo y su potencial para el mercado de los piensos. La creciente demanda de cáñamo y de productos relacionados con el CBD está proporcionando una cantidad significativa de biomasa de cáñamo y los científicos e investigadores están buscando posibles alternativas de uso. [Leer más](#)



Los insectos comestibles ofrecen una fuente de proteínas alternativa. Aunque algunas personas no estén dispuestas a comer grillos como parte de una dieta habitual, la proteína de los insectos es una fuente de proteínas accesible, sustentable y en crecimiento, incluyendo su uso para la industria animal. La industria de los insectos con este fin está valorada en unos 5 millones de dólares y se prevé que crezca a un ritmo del 26% en los próximos años.

\$6.500 MDD valor de la industria de aditivos para pienso

El USDA busca ampliar la Autoridad de Promoción Comercial.

Gran parte del trabajo de Food Export se basa en acuerdos comerciales conjuntos. El USDA ha indicado recientemente que pretende solicitar al Congreso la renovación de la Autoridad de Promoción Comercial. Canadá, México y Japón son los mayores mercados para la industria estadounidense de piensos, pero se están ampliando las posibilidades comerciales para mercados como China y Vietnam para seguir abordando el acuerdo de fase 1 entre Estados Unidos y China. [Leer más](#)



Tendencias principales en la industria de los piensos En los próximos boletines esperamos profundizar en algunas de las tendencias actuales que afectan a las industrias de los piensos, los aditivos y los alimentos para mascotas. Para el 2021 y más allá, no pierda de vista estas importantes tendencias.

- ▶ Sustentabilidad
- ▶ Proteínas alternativas
- ▶ Impacto continuo del COVID
- ▶ Aumento de los costos de los piensos
- ▶ Demanda de transparencia

alrededor del 17% de la demanda mundial de piensos agrícolas se produce en E.U.A

Si está recibiendo una versión impresa de este boletín y desea acceder al contenido en línea de nuestros resúmenes de noticias, envíe un correo electrónico a feedlink@foodexport.org

USFeedlink

Tim Hamilton
Director Ejecutivo

Greg Cohen
Gerente de Comunicaciones

Teresa Miller
Director de Asociaciones Estratégicas

FOOD EXPORT ASSOCIATION OF THE MIDWEST USA

309 W. Washington Suite 600
Chicago, IL 60606
T: 312/334-9200
F: 312/334-9230
www.foodexport.org
info@foodexport.org

Brendan Wilson
Programa de Marketing Internacional
Gerente - Medio Oeste

FOOD EXPORT USA- NORTH- EAST

One Penn Center
1617 J.F.K. Boulevard, Suite 420
Philadelphia, PA 19103
T: 215/829-9111
F: 215/829-9777
www.foodexport.org
info@foodexport.org

Andrew Haught
Programa de Marketing Internacional
Gerente - Noreste

SUSCRIPCIONES

U.S.Feedlink está disponible en muchos países del mundo. Averigüe cómo acceder al boletín en su país enviando un correo electrónico a info@foodexport.org

Food Export - Midwest & Food Export - Northeast

Food Export - Midwest & Food Export - Northeast

foodexportsusa

MISIÓN

U.S.Feedlink es una publicación de la Asociación de Exportación de Alimentos del Medio Oeste de EE.UU. y de Food Export USA-Northeast, dos grupos comerciales regionales estatales de EE.UU. que promueven las exportaciones de alimentos y productos agrícolas estadounidenses. U.S.Feedlink fue creado para proporcionar a los lectores datos e información creíbles en un formato fácil de leer.

Food Export-Midwest y Food Export-Northeast administran muchos servicios gracias a la financiación del Programa de Acceso al Mercado (MAP) del Servicio Agrícola Exterior (FAS) del USDA. Las personas con discapacidades que requieran adaptaciones razonables o medios alternativos de comunicación de la información del programa deben ponerse en contacto con nosotros. Además, la información del programa puede estar disponible en otros idiomas además del inglés. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast prohíben la discriminación en todos sus programas y actividades por motivos de raza, color, origen nacional, religión, sexo, identidad de género (incluida la expresión de género), orientación sexual, discapacidad, edad, estado civil, estado familiar/paterno, ingresos derivados de un programa de asistencia pública, creencias políticas, represalias o venganza por una actividad previa de derechos civiles. Para presentar una queja por discriminación en el programa, vaya a <https://www.ascr.usda.gov/filing-program-discrimination-complaint-usda-customer>. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast son empleadores y proveedores con igualdad de oportunidades. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast no toleran el fraude y están atentos a la prevención del fraude en cualquiera de sus programas. Food Export-Midwest y Food Export-Northeast se reservan el derecho exclusivo de aceptar o rechazar empresas en sus programas. Para conocer las políticas de participación completas y nuestro código de ética, visite: www.foodexport.org/termsandconditions.

eventos

Septiembre 2021

- ▶ VIV Asia, Bangkok, Tailandia
- ▶ Buyers Mission, World Dairy Expo, Madison, Wisconsin

Noviembre 2021

- ▶ VIV MEA, Abu Dhabi, EAU
- ▶ Ildex Indonesia, Yakarta

Enero 2022

- ▶ Buyers Mission, IPPE, Atlanta, Georgia

Primavera 2022

- ▶ Buyers Mission, Pet Food Forum, Kansas City, Missouri

Junio 2022

- ▶ Buyers Mission, World Pork Expo, Des Moines, Iowa